

## **Taller de comunicación: el uso de redes sociales en la cooperación internacional para el desarrollo**

**Fecha:** jueves 13 de noviembre de 16:00 h. a 18:00 h.

**Lugar:** Sala de Juntas, Edificio Quintiliano, Universidad de La Rioja

**Duración:** 2 horas

**Formato:** presencial

**Imparte:** Teresa Lapresa, periodista y experta en comunicación con enfoque en derechos humanos. Responsable de comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de La Rioja (CONGDCAR).

**Público objetivo:** personal de comunicación de ONGD, voluntariado, personas interesadas en fortalecer la presencia digital de organizaciones de desarrollo y estudiantes.

**Objetivo general:** capacitar a participantes en la gestión básica de redes sociales para promover proyectos, campañas y visibilidad de las ONGD de manera efectiva, ética y responsable.

### **Estructura del taller**

#### **Parte 1: Breve marco teórico**

##### **1. Redes sociales y ONG:**

- Situación actual de las redes sociales.
- Diferencias según el público objetivo y la red social:
  - **Meta (Facebook/Instagram):** difusión masiva y contenido visual.
  - **X:** microblogging, participación rápida y tendencias.
  - **Bluesky:** alternativa descentralizada, control de comunidad y privacidad.
  - **LinkedIn:** red profesional, colaboración y visibilidad institucional.

##### **2. Herramientas gratuitas para ONG:**

- **Canva Pro gratuito** para organizaciones sin ánimo de lucro.
- **Metricool** para programación y análisis de métricas (versión gratuita).
- **Bancos de imágenes** libres de derechos.

#### **Parte 2: Taller práctico**

##### **1. Plataformas sociales:**

- **Meta:** creación de publicación e historias y programación de contenidos.

- **X / Bluesky:** publicación de ejemplo.
- **LinkedIn:** publicación de ejemplo institucional con enfoque profesional.

## 2. Gestión y programación con Metricool:

- Crear calendario de publicaciones.
- Programación automática en varias plataformas.
- Análisis de métricas básicas.

## 3. Diseño gráfico con Canva gratis para ONG:

- Cómo solicitar Canva Pro para ONG.
- Plantillas para publicaciones, historias y reels.
- Exportación de contenido adaptado a distintas plataformas.

## Recomendaciones para las personas participantes

No es necesario tener conocimientos previos, pero se recomienda:

- Traer ordenador o tablet para poder practicar durante el taller.
- Contar con cuentas activas en Meta (Facebook e Instagram), X o Bluesky, y LinkedIn.